



Manual de Identidad  
creado por Afinity

# DISEÑARTE

## ELEMENTOS DE MARCA

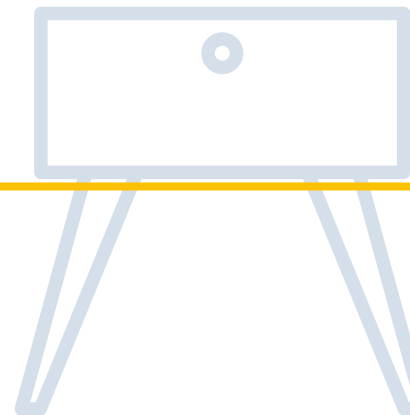
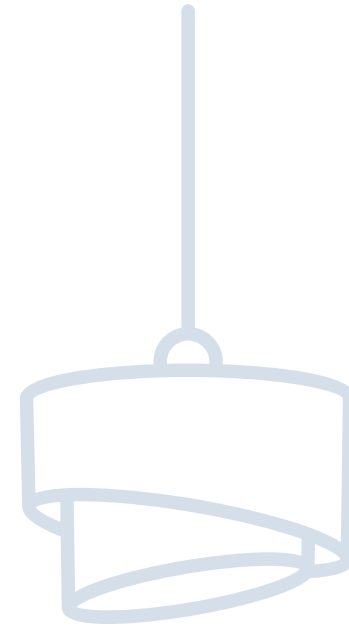
→ **A** Imagetipo

→ **B** Colores

→ **C** Composición

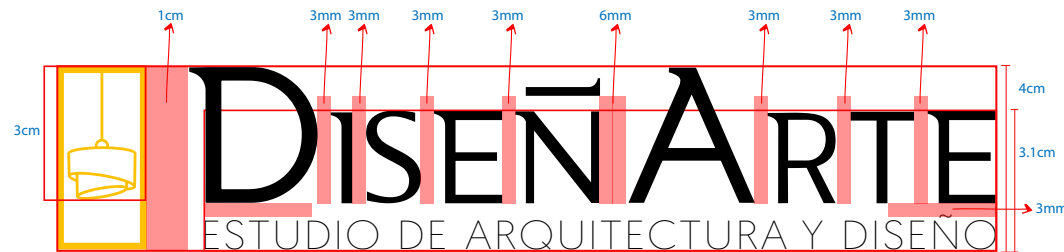
→ **D** Tipografía

→ **E** Aplicaciones



# A Imagotipo

## Composición del Imagotipo



**Símbolo**



**Logotipo**

**DISEÑARTE**  
ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

La forma principal es la propia palabra de la marca, así como su tipografía gruesa y formas referente al segmento de mercado, dando al logotipo una fortaleza que transmite liderazgo. La sencillez de sus formas le aportan proximidad y compromiso como valores añadidos. Al mismo tiempo, la unión de caracteres e implementación de detalles, construyen una tipografía personalizada; que aporta a la marca una identidad propia y moderna.

El símbolo se presenta como un elemento sencillo de formas suaves y estilizadas. El significado del símbolo viene dado por la representación de un rectángulo que representa el espacio a trabajar y la lámpara que representa la iluminación principal y que da armonía a los objetos que están dentro de dicho espacio.

El logotipo añade a la marca los servicios generales de la empresa, "Diseño y Arquitectura."

# A Imagotipo

## Usos correctos

### Área de protección



### Restricción de tamaño



**Mínimo**



**Máximo**

Estas medidas son basadas en relación a post de Facebook.

### Variantes



El uso del Imagotipo se puede utilizar en imágenes o fotografías color blanco o negro, Ya que el imagotipo en sus variantes, resalta por sí solo.

# A Imagotipo

## Usos incorrectos



ESTUDIO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO



# B Colores

## Colores de identidad



Pantone  
Black 6c

#000000

**R. 0. G. 0 B.0**

**C. 86% M. 85% Y. 79% K. 100%**



Pantone  
PMS 443

#a3a8a3

**R. 163 G. 168 B.163**

**C. 39% M. 26% Y. 32% K. 7%**



Pantone  
PMS 1235

#fcc401

**R. 252. G. 196 B.1**

**C. 0% M. 32% Y. 95% K. 0%**

# C Composición

## Patrones y texturas

Para los medios impresos y para medios digitales como post tanto de Facebook e Instagram. Es recomendable utilizar los colores de la marca y los complementarios, ya que estos colores logran una armonía y sobre todo equilibrio visual con el imago tipo.

Cuando se utilicen fotografías o imágenes en publicaciones se recomienda usar el imago tipo en color blanco para que tanto la imagen y el imago tipo tengan un impacto visual hacia el espectador, en general, su publicidad debe ser limpia, minimalista y con un toque elegante.



# D Tipografía

## Geomanist

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890°!"#\$%&()=?

Thin

**Book**

ExtraLight

Regular

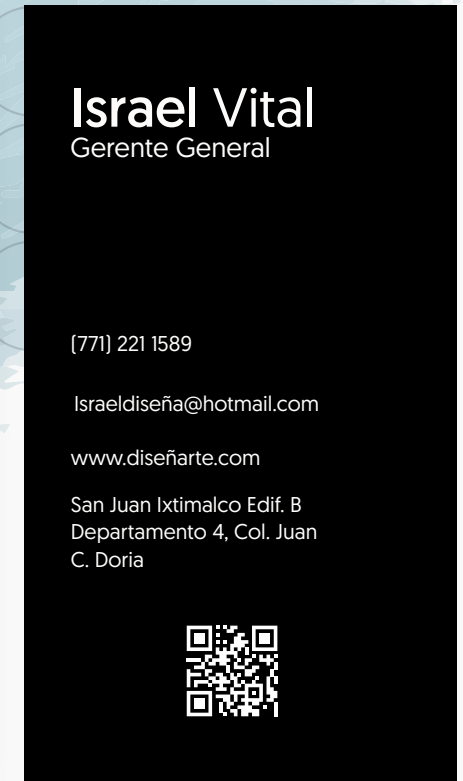
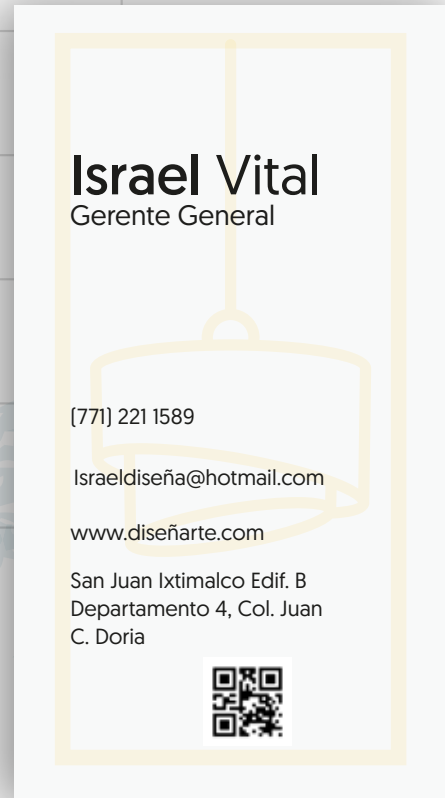
**Bold**

**Black**



# **E Aplicaciones**

## Tarjetas de presentación



# Hoja membretada




[771] 221 1589      [www.diseñarte.com](http://www.diseñarte.com)      [Israeldiseña@hotmail.com](mailto:Israeldiseña@hotmail.com)

San Juan Ixtimalco Edif. B Departamento 4, Col. Juan C. Doria



# Lapiceros



## Folders Negro y Blanco



# Camisas





## Casco de construcción